

驊訊電子企業股份有限公司

2025 年度用水量統計報告

(涵蓋 2023-2025 年度數據)

報告日期：2026 年 9 月

一、報告範疇與說明

本報告揭露之數據範疇涵蓋驊訊電子企業股份有限公司及其四家子公司：驊訊投資有限公司、驊訊文創科技股份有限公司、好音樂文創股份有限公司、全球好音樂多媒體股份有限公司。

驊訊電子為 IC 設計公司，無自有生產製程與生產用水需求。辦公室用水全數為員工生活用水（飲用、盥洗、清潔）及空調系統輔助冷卻用水。取水來源 100% 為台灣自來水公司之第三方供水，未採集或使用地下水、地表水或雨水。

二、水資源管理政策

政策：落實辦公室節水措施、鼓勵員工養成省水習慣；定期監控用水量，掌握各場所用水情形；配合政府節水措施，積極響應水資源永續目標。

承諾：持續推動辦公室節水措施，逐年優化用水效率；監控人均用水量，設定年度節水改善目標；用水資料定期揭露，提升管理透明度。

目標：設定人均用水量逐年優化目標；持續導入節水措施，強化水資源使用效率。

三、近三年（2023-2025）用水量統計

下表彙整 2023 年至 2025 年之總取水量、員工人數及人均用水量數據：

年度	員工人數（人）	總取水量（度）	人均用水量（度/人）
2023 年	142	2,157	15.19
2024 年	135	2,201	16.30
2025 年	111	2,150	19.37

註：取水量單位為「度」（1 度 = 1 千公升 = 1 公噸）；人均用水量 = 年度總取水量 ÷ 員工人數。

四、年度變動分析

比較項目	2023 → 2024	2024 → 2025
總取水量變動	+2.04%	-2.32%
員工人數變動	-4.93%	-17.78%
人均用水量變動	+7.31%	+18.83%

註：上表員工人數係以各年度年底在職人數為準。

2025 年總取水量為 2,150 度，較 2024 年之 2,201 度減少 51 度（年減約 2.32%），總體用量呈現下降趨勢。然而人均用水量由 2024 年 16.30 度/人上升至 2025 年 19.37 度/人（+18.83%），主要原因為 2025 年底因組織精簡，員工人數由 135 人大幅降至 111 人（減幅 17.78%）。在空調系統冷卻用水等基礎固定用水量不隨人數線性遞減的情況下，分攤至每位員工的人均數值因而上升。

— 報告結束 —